

## กว่าจะมาเป็นโลโก้ของกูเกิล (Google)

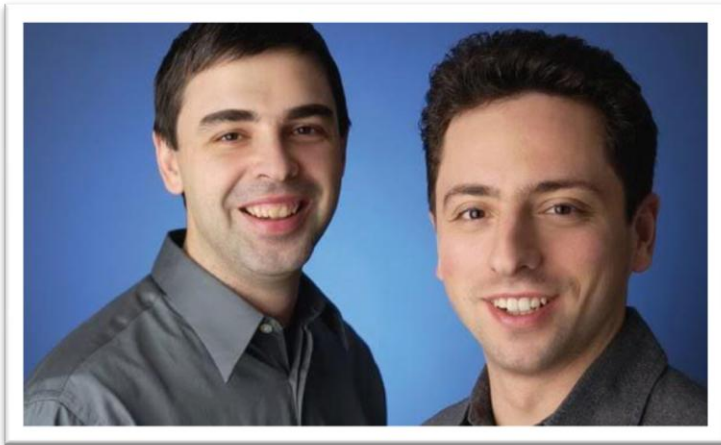
โลโก้ (Logo) คืออะไร

โลโก้คือเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ (Logo) เป็นผลของการออกแบบกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับสัญลักษณ์ (Symbolism) อันได้แก่ ภาพสัญลักษณ์และเครื่องหมายต่างๆ ที่ช่วยสร้างเอกลักษณ์ ได้แก่สินค้าและบริษัทผู้ผลิตเช่นการออกแบบตราสัญลักษณ์ของสินค้า และบริษัทให้มีเอกลักษณ์แบบเฉพาะตนเอง เพื่อความจำ ความเชื่อถือ และตราตรึงผู้บริโภคตลอดไป

ทุกคนคงรู้จักกูเกิล (Google) กันแล้ว แต่เคยสงสัยไหมว่าโลโก้ของกูเกิลมีที่มาอย่างไร ถ้าเอ่ยถึง รูธ เกดาร์ (Ruth Kedar) คงไม่ได้ยินชื่อกันเท่าไร นักออกแบบสาวชาวบราซิล จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด มีผลงานออกแบบให้กับทางอะโดบีและกูเกิล ในปัจจุบันเป็นอาจารย์ด้านกราฟิกอยู่ที่มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ซึ่งจุดนี้เอง แลร์รี่ เพจ และ เซอร์เกย์ บริน ผู้ก่อตั้งกูเกิลได้มาขอให้เธอช่วยออกแบบโลโก้ให้ สำหรับผลงานอื่นของเธอดูได้ที่ [kedardesigns.com](http://kedardesigns.com)



รูธ เกดาร์ (Ruth Kedar) ผู้ออกแบบโลโก้กูเกิล



แลร์รี่ เพจ (Larry Page) และ เซอร์เกย์  
 บริน (Sergey Brin) สองนักศึกษาปริญญา  
 เอกแห่งมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด  
 ร่วมกันก่อตั้งบริษัท "กูเกิล" (Google  
 Inc.) ที่โรงรถของเพื่อนในเมนโล พาร์ค  
 (Menlo Park) รัฐแคลิฟอร์เนีย  
 สหรัฐอเมริกา กูเกิลเป็นเว็บไซต์สำหรับ  
 ค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ที่ได้รับ

ความนิยมมากที่สุดในโลก เริ่มต้นมาจากโครงการวิจัยวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกของเพจและ布林

กว่าจะมาเป็นโลโก้ของกูเกิลนั้นตัวโลโก้ได้ผ่านการออกแบบมาหลายขั้นตอน ซึ่งทางคุณเคดาร์ได้  
 อธิบายความคิด (concept) ของดีไซน์ทั้ง 8 แบบไว้ดังนี้

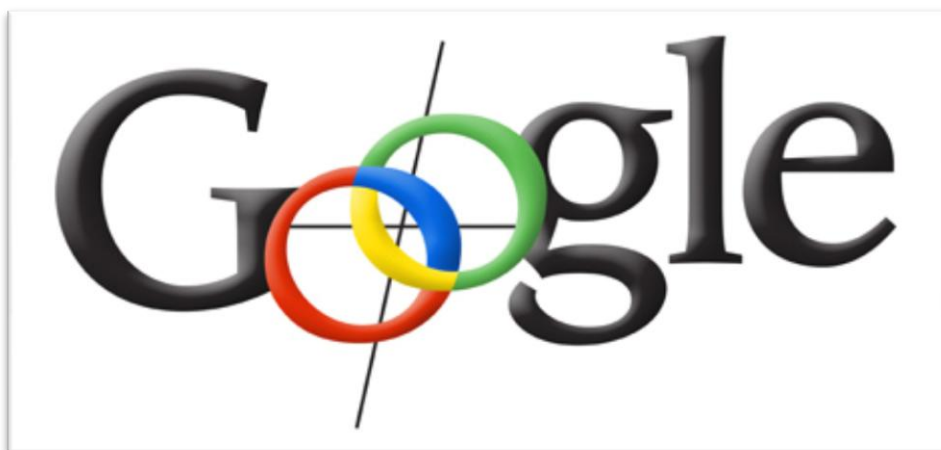
**แบบที่ 1** เป็นโลโก้จากข้อความตัวอักษรธรรมดา ใช้แม่สีหลักในการเล่นสีเหนือตัวอักษรโดยตรง  
 กลาง ซึ่งรูปแบบนี้สื่อถึงการไม่มีที่สิ้นสุด ดังความหมายของคำว่า กูกอล (googol) ที่หมายถึง 10100 (พอนต์  
 — Adobe Garamond)



**แบบที่ 2** เกดาร์ตัดแปลงตัวอักษรโอให้มีลักษณะหลายมิติ จุดนี้เองกลายมาเป็นดีไซน์ของตัวโอหลายตัวทำหน้าค้นหาของกูเกิลทุกหน้า โดยมีกากบาทตรงกลางรวมถึงตัวโอรอบ แสดงถึงเป้าหมายของกูเกิลที่แน่นอน เป็นเว็บไซต์เสิร์ชเอนจินเพียงอย่างเดียวต่างจากเว็บไซต์อื่น ตามความคิดของกูเกิลที่ว่าเน้นการใช้งานที่เรียบง่ายภายใต้โปรแกรม คอมพิวเตอร์อันซับซ้อน (ฟอนต์ — Catull)



**แบบที่ 3** นำตัวอักษรโอคล้องเข้าหากันแสดงถึงการค้นหาที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ในหลายวัฒนธรรมและหลายประเทศ โดยยังได้กล่าวถึงท้ายไว้ว่า กูเกิลกำลังจะไปร่วมแข่งกีฬาโอลิมปิกส์ (ฟอนต์ — ITC Leawood)



**แบบที่ 4** เปลี่ยนตัวอักษรมาใช้ตัวพิมพ์ใหญ่หมดให้ความรู้สึกถึงความหนักแน่น ในขณะที่ได้มีการเปลี่ยนขนาดตัวอักษรและเพิ่มสี เพื่อให้โลโก้มีลักษณะไม่อี้อัดจนเกินไป แวนขายถูกเสริมเข้ามา สีที่ใช้อยังไม่ใช่สีรุ้งอย่างที่เห็นกันในปัจจุบัน (ฟอนต์ — Catull)



**แบบที่ 5** มีลักษณะคล้ายแบบก่อนหน้า โดยนำส่วนกากบาทและส่วนที่ซุ่มผ่านแว่นขยายออก มีการเพิ่มรอยยิ้มแสดงถึงการมีความสุขและความรู้สึกดีหลังจากใช้งานกูเกิล สีของตัวอักษรเริ่มต้นและตัวสุดท้ายใช้สีเดียวกัน ในขณะที่สีอื่นระหว่างกลางมีสีที่หลากหลาย แสดงถึงการค้นหาในกูเกิลที่มีเส้นทางหลากหลาย และสุดท้ายได้ข้อมูลตรงจากที่เริ่มต้นค้นหา (ฟอนต์ — Catull)



**แบบที่ 6** แบบนี้กลับมาลักษณะของแนวคิดในตอนแรกของ เซอร์เกย์ บริน แต่ใช้ฟอนต์ที่เปลี่ยนไป และมีเพิ่มเงาและเพิ่มเฉดสี และโลโก้มีลักษณะลอยอยู่บนหน้าการค้นหา (ฟอนต์ — ITC Leawood)



**แบบที่ 7** เริ่มต้นปรับแก้ให้โลโก้มีลักษณะเรียบง่าย นอกจากนำเสนอสัญลักษณ์เว้นขยายออกยังคงมีลูกเล่นแสดงถึงกุเกิลที่มีมากกว่าการ เป็นเสิร์ชเอนจิน โดยการหมุนตัวโอเล่นมุมและสีของตัวอักษร (ฟอนต์ — Catull)



**แบบที่ 8** พัฒนาจากแบบก่อนหน้า ปรับเปลี่ยนใช้เฉพาะแม่สีหลัก ในขณะที่เดียวกันการเรียงลำดับของสีไม่เป็นไปตามแบบแผน โดยสีลำดับที่สองสีเขียวได้ถูกใช้ที่ตัวแอล ซึ่งสะท้อนไอเดียของกุเกิลว่า กุเกิลไม่ใช่บริษัทที่ทำตามแบบแผนตลอดเวลา (ฟอนต์ — Catull)



แบบสุดท้ายนี้ใช้เป็นโลโก้ของกุเกิลในปัจจุบัน ที่เป็นที่ติดตาม ใครเห็นใครก็จำได้โดยแทบจะไม่ต้องอ่านเลย ในทุกช่วงเทศกาลหรือวันสำคัญต่างๆ โลโก้ของกุเกิลก็จะเปลี่ยนแปลงให้เข้ากับบรรยากาศ ณ ขณะนั้น ดังตัวอย่างที่รวบรวมมาให้ คุณน่ารักๆดิเนะ

Mother's Day วันแม่



Father's Day วันพ่อ



Women's Day วันสตรี



National Library Day วันห้องสมุดแห่งชาติ



Einstein's Birthday วันเกิดของอัลเบิร์ต ไอน์สไตน์



Halloween วันฮาโลวีน



Valentine's Day วันวาเลนไทน์



Water Day

วันรักษน้ำ



National Teacher Day วันครูแห่งชาติ





และอื่นๆอีกมากมาย ถ้านักเรียนสนใจลองเข้าไปค้นคว้าดูนะคะ ใครที่สนใจเรื่องการขีดเขียนๆ งานศิลปะต่างๆ ลองหัดออกแบบโลโก้ที่เกิดในวันสำคัญของไทยดูบ้างก็ได้นะ เช่นวันสงกรานต์ วันลอยกระทง เป็นต้น ในอนาคตอาจมีคนไทยเป็นผู้ออกแบบโลโก้ให้วันเกิดบ้างก็เป็นได้

ราตรี ศรีไพรวรรณ

